

CORPORATE STRUCTURE BASICS

# ホールディングス化で 何が変わるのか？

—— “何者になるのか” だけを正しく理解する

構造再編

所有関係

WHATの整理

# ホールディングス化、その“中身”を正しく理解している経営者は多くない

経営の現場で「ホールディングス化」という言葉を耳にする機会が増えています。しかし、それが実際に“どんな状態を指すのか”を正確に理解している経営者は、意外と多くありません。目的や効果を語る前に、まずは構造そのもの——ホールディングス化とは何か（WHAT）——を正しく捉えることが、議論の出発点になります。

### よくある議論の入り方

## 「なぜ得なのか」から入ってしまう

節税効果や事業拡大のメリットなど、WHY（目的）や効果の話から入りがちで、そもそもの構造変化が曖昧なまま検討が進むケースが多い。

### 本レポートの立場

## まず「何か」を正確に押さえる

WHY・HOWを検討する前提として、ホールディングス化が指す“構造そのもの”をシンプルに整理する。次のステップの土台となる回。

## ホールディングス化とは何か

複数の会社の上に「親会社（ホールディングス）」を置き、  
その傘下に事業会社を配置するように  
組織構造を作り替えること

ホールディングスとなる親会社の本質は、自ら事業を行わず、子会社の株式を保有し、グループ全体をひとつの器として束ねる存在である点にあります。ホールディングス化とは、この“配置”を組み替え、所有関係の構造をつくり直す行為そのものです。

## 図で見る、ホールディングス化後の構造



誤解されがちですが、ホールディングス化は事業そのものを入れ替えたり、会社をばらばらにすることではありません。既存の事業はそのまま残し、“どの会社がどの会社を持つのか”という関係性だけを変更する——それが本質です。

# 持株会社（ホールディングス）の本質



01

## 自ら事業を行わない

顧客への商品・サービス提供といった事業活動そのものは、傘下の事業会社が担う。



02

## 子会社の株式を保有する

各事業会社の株式を保有することが、ホールディングスにとっての主たる役割となる。



03

## グループを一つの器として束ねる

複数の事業会社を、所有関係を通じてひとつのグループとしてまとめ上げる。

## 誤解されがちな点

### よくある誤解

事業そのものを  
入れ替える／会社を  
ばらばらにすることだ

「会社の中身が大きく変わるのでは」という漠然とした不安から、事業の入れ替えや解体を連想されることが多い。

### 実際に変わること

“どの会社が  
どの会社を持つか”  
という関係性だけ

既存の事業はそのまま残る。変わるのは会社間の所有関係のみで、事業の中身や顧客との関係は維持される。

## 法律적으로見た「持株会社」の定義



「他社の株式を保有することを主たる事業とする会社」

つまりホールディングス化とは、事業を行う会社と、株式を保有しグループを束ねる会社の役割を明確に分ける“構造の再編”にほかなりません。



### 事業会社

顧客に商品・サービスを提供し、実際に事業を行う。



### 持株会社（ホールディングス）

株式を保有し、グループ全体を統括する。自らは事業を行わない。

# ホールディングス化＝“WHAT”の3つの要点

1

## 組織構造の“配置”を組み替える行為

会社の上位に持株会社を置き、傘下に事業会社を配置し直す再編。

2

## 既存事業の中身は変えない

顧客に提供する商品・サービスや事業活動そのものは維持される。

3

## 役割を明確に分ける「構造の再編」

事業を行う会社と、株式を保有し束ねる会社の役割を分離する。



## 「WHAT」の次に、 「WHY」「HOW」を考える

ホールディングス化が指す構造（WHAT）を正確に理解することが、次に検討すべき議論の前提になります。目的や進め方は、この土台の上で初めて意味を持ちます。



WHY

### なぜホールディングス化するのか

事業拡大、事業承継、企業防衛——目的によって設計は大きく変わる。



HOW

### どう進めるのか

株式移転・株式交換など、具体的な進め方とステップを整理する。

## CONCLUSION

# 「何者になるのか」を正しく理解することが、 次の一步の前提になる

ホールディングス化は、事業の中身を変えるのではなく、会社と会社の“関係性”を組み替える構造の再編です。この理解を土台に、目的（WHY）と進め方（HOW）の検討へ進むことができます。

---

### 中小企業経営グループ

経営戦略レポート ― 組織再編シリーズ

FREE CONSULTATION

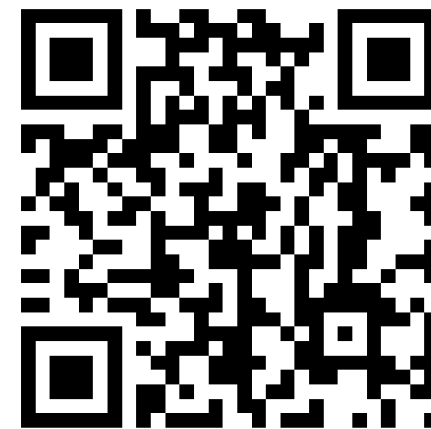
# ホールディングス化・組織再編 の壁打ちを無料で実施中

事業承継後のさらなる成長に向けて、ホールディングス化をご検討中の経営者様へ。現状をお伺いしながら、貴社に適した選択肢を無料でご相談頂けます。

また、先代から会社を引き継ぎ、次の成長戦略をお考えの方には、ホールディングス化の可能性や効果を、事例を交えながらご説明させていただきます。

- ✓ 壁打ち相談 30分
- ✓ 希望者には別途フォロー可能
- ✓ 相談テーマが未定でも問題ありません

申し込みはこちら



<https://holdings.sm-biz.co.jp/#cta>